



Lehdistötiedote 4.4.2007

Horisontaaliset yrityskaupat rajoittavat kilpailua

Lisätietoja: Eero Lehto, puh. (09) 2535 7350, e-mail: Eero.Lehto@labour.fi

Palkansaajien tutkimuslaitoksessa Eero Lehto on tutkinut yrityskauppojen kilpailuvaikutuksia laajalla yrityskauppa-tapahtuma-aineistolla, joka on yhdistetty Tilastokeskuk-sen toimipaikkatason aineistoihin. Aineisto kattaa vuodet 1989–2003. Yrityskaupan suoraa vaikutusta hintaan on vaikea arvioida hintatietojen puuttumisen vuoksi. Kilpai-luvaikutuksia arvioidaankin pääosin sen perusteella, miten yrityskaupat ovat vaikuttaneet liikevaihtoon. Me ole-tamme, että yrityskauppojen suora vaikutus yrityskaupan osapuolten liikevaihtoon ja toisaalta epäsuora vaikutus muiden yritysten liikevaihtoon jo kuvastaa yrityskaupan kilpailuvaikutuksia. Jos yrityskauppa heikentää kilpailua, kaupan kohteen (tai ostajan) liikevaihdon pitäisi pienen-tyä ja samalla yrityskaupan ulkopuolelle jääneiden yri-tysten liikevaihdon pitäisi suurentua. Tulkinta epäsuoralle vaikutukselle, johon tämän tutkimuksen johtopäätökset pitkälti nojautuvat, lähtee ajatuksesta, jonka mukaan kil-pailun aktiivinen rajoittaminen tekee muille yrityksille tilaa laajentua. Analyysia täydennetään tarkastelemalla yritys-kauppojen vaikutuksia yritysten voittoihin, toimipaikkojen lopettamiseen ja uusien toimipaikkojen perustamiseen.

Tulosten mukaan horisontaaliset kotimaiset kaupat rajoittavat kilpailua palveluissa, mutteivät teollisuudes-

sa. Muut kotimaiset yrityskaupat eivät rajoita kilpailua juuri millään toimialalla. Ulkomainen yrityskauppa, jossa ulkomainen yritys ostaa suomalaisen, rajoittaa kilpailua teollisuudessa sekä muissa palveluissa ja rakentamisessa. Sisäisten rakennejärjestelyjen kilpailuvaikutukset jäävät epäselviksi. Tapahtumaan, jossa suomalainen yritys ostaa ulkomaisen, ei liity kilpailun rajoittumista kotimaassa.

Julkaisu:

Eero Lehto, Do mergers and acquisitions affect the competition situation? Evidence from Finland, Palkansaajien tutkimuslaitos, Tutkimuksia 104, Helsinki 2007.

ISBN 978-952-209-039-3

ISSN 1236-7176